



WORLD RADIO DAY, FEBRUARY 13TH, 2015 – COMMERCIAL RADIO, A TOOL TO CONNECT / JOURNÉE MONDIALE DE LA RADIO, 13 FEVRIER 2015 – LA RADIO PRIVÉE, UN INSTRUMENT POUR SE CONNECTER

MEDIA RELEASE / COMMUNIQUE DE PRESSE

EN

On this World Radio Day, the Association of European Radios (AER), representing more than 4500 commercially funded radios from all across Europe, would like to recall that radio is a great tool to connect people, as it is everywhere, free, trustable and you just need to press a button to start taking part in a conversation.

This year, AER would like to highlight a project launched in Finland called the “Silent Ones”. Stefan Möller, AER President introduces this campaign: “The Silent Ones is a campaign and a popular movement in which lonely people get a voice. The aim is to reduce the amount of loneliness in Finland. The Silent Ones is a reminder that commercial radio has social significance. We transmit the message that commercial radio, as an active player, need not simply wring its hands: it can do something about the matter.” More information on this campaign here: www.hiljaiset.fi

Key connecting figures of radio:

- 80% of the EU population listens to radio for at least 2 to 3 hours a day – and mostly to local or regional programmes, as shown by national audience measurement
- Radio is Free-To-Air and Simple-To-Use
- During manmade or natural disasters, radio is the first – and possibly the only remaining – tool to inform the public
- Radio is the most trusted medium (Standard Eurobarometer Survey of Autumn 2013 (EB80))

FR

En cette journée mondiale de la radio, l'Association Européenne des Radios (AER), qui représente plus de 4,500 radios privées de toute l'Europe, voudrait rappeler que la radio est un instrument essentiel pour connecter les citoyens, du fait de sa présence en tout lieu, par son caractère gratuit et crédible, et grâce à sa simplicité : il suffit d'appuyer sur un bouton pour commencer à prendre part à une conversation.

Cette année, l'AER voudrait mettre en exergue un projet lancé en Finlande : « ceux qui se taisent ». Stefan Möller, Président de l'AER, introduit cette campagne : « Ceux qui se taisent est à la fois une campagne et un mouvement populaire par lequel les gens seuls trouvent une voix. Le but est de réduire la solitude en Finlande. Ceux qui se taisent rappellent que la radio privée a un impact social. Nous voulons rappeler que la radio privée, étant un acteur à part entière sur ces questions, ne peut pas simplement se tordre les mains : elle peut agir. » Pour plus d'informations, cliquez ici : www.hiljaiset.fi

Comment la radio connecte:

- Approximativement 80% des européens écoutent la radio au moins 2 à 3 heures par jour en moyenne – principalement des programmes locaux et régionaux, comme le montrent les mesures d'audience nationales
- La radio est d'accès simple et gratuit
- La radio est primordiale pour la communication et la coordination en cas de catastrophes naturelles ou causées par l'homme
- La radio est le media auquel le public fait le plus confiance, comme l'a établi une nouvelle fois la dernière étude de l'Eurobaromètre Standard 80 à l'automne 2013

Created in 1992, the Association of European Radios (AER) is a Europe-wide trade body representing the interests of over 4,500 private/commercial radio stations across the EU27 and in Switzerland.

ENDS

13/02/2015

NOTE TO EDITORS:

AER Manager: Vincent Sneed.

Telephone: +32 2 736 91 31

E-mail: [vincent.sneed @ aereurope.org](mailto:vincent.sneed@aereurope.org) / For more information on AER: www.aereurope.org